

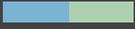


Relazione d'impatto 2023

Per il bene comune,
il bene di tutti.

ANODICA
a touch of excellence

ANODICA
a touch of excellence



“Negli anni ci siamo resi conto che avere semplicemente un comportamento responsabile verso il proprio personale, verso la propria comunità e verso l’ambiente, non è più sufficiente.”

Ing. Giorgio Zanchetta - Presidente Anodica Trevigiana S.p.a.

Indice dei contenuti

Lettera agli
Stakeholders

Premesse

Presentazione
aziendale

Individuazione
degli
stakeholders e
Analisi di
Materialità

Cos'è la
Società Benefit

Valutazione
d'impatto

Goals
dell'Agenda
ONU 2030

Relazione sulle
attività di
beneficio
comune svolte
nel 2023 ed
obiettivi 2024

Lettera agli Stakeholders

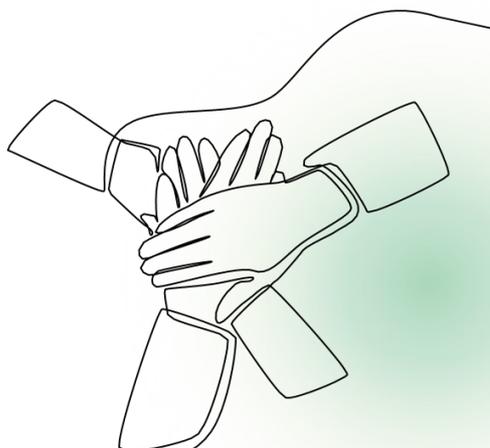


Il Presidente
Ing. Giorgio Zanchetta



Anodica, con i suoi 60 anni di storia, rappresenta un importante bene sociale:

- per le soluzioni uniche che ha saputo proporre ai Clienti in tutta Europa fornendo prodotti di alta qualità.
- per il lavoro a tanti collaboratori, a cui offre un ambiente lavorativo sicuro e ben organizzato.
- per il lavoro che porta ai tanti fornitori, quasi interamente collocati nel Territorio.
- per l'attenzione all'Ambiente naturale in cui opera con responsabilità e competenza.
- per le ricadute economiche pubbliche che la sua lunga attività ha generato.



I Valori su cui Anodica ha costruito la sua lunga esperienza



Cliente

La focalizzazione sul
Cliente



Qualità

La Qualità del lavoro



Persone

L'attenzione alle
Persone



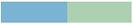
Approccio

L'approccio Solutivo e
Innovativo del fare
più con meno



Passione

Il Cuore e la Passione
per il lavoro



Anodica ha investito da sempre su questi valori, costruendo nel tempo una robusta cultura aziendale, sostenuta da ben 5 Certificazioni del proprio Sistema Organizzativo: per la Qualità, l'Ambiente e l'Energia, la Sicurezza e l'Etica, e continua a coltivarle da oltre 25 anni, senza mollare nemmeno nei periodi più difficili. Le sue scelte strategiche sono state animate negli anni da una visione lungimirante e di lungo termine, sostenuta con perseveranza, attuando ogni anno nuovi Piani di Miglioramento, capaci di tenere l'azienda in costante equilibrio con la società di cui si sente parte.

Negli anni ci siamo resi conto che avere semplicemente un comportamento responsabile verso il proprio Personale, verso la propria Comunità e verso l'Ambiente, non è più sufficiente.

Serve un ampio impegno collettivo per determinare reali cambiamenti nella direzione della Sostenibilità. Serve quindi unire al comportamento responsabile dell'azienda, l'impegno a comunicare con la propria comunità economica e sociale, sapendo coinvolgere sinergicamente ulteriori soggetti.

La recente Legge nr. 208 del 2015, che introduce nel nostro ordinamento le Società Benefit, offre l'opportunità di comunicare di più e meglio con la propria comunità, condividendo i propri valori e raccontando la propria esperienza. Allo stesso tempo, consente di differenziare la posizione dell'azienda nel panorama competitivo, sostenendone lo sviluppo futuro.

I Soci di Anodica, in occasione del 60° anno dalla sua fondazione, hanno così voluto trasformare Anodica in Società Benefit il 24/2/2022. Questa trasformazione rappresenta la volontà dei Soci di Anodica di imprimere una direzione alla gestione dell'azienda, nel segno della Sostenibilità, per una lunga vita di questa importante realtà del nostro Territorio e per il bene del Territorio stesso.

Allo storico Oggetto Sociale di Anodica, che prevede la produzione di componenti estetici per elettrodomestici, sono state quindi aggiunte 3 Finalità di Beneficio Comune:

- La creazione di un ambiente di lavoro che garantisca la salute e la sicurezza.
- L'impegno nell'innovazione continua verso la sostenibilità ambientale e sociale dei processi.
- La collaborazione ed il sostegno ad organizzazioni non profit, il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della società.

Ing. Giorgio Zanchetta



Premesse



1

La rapida salita dei tassi di interesse, ha provocato nel 2023 un accelerato rallentamento della domanda di beni di investimento e durevoli, già colpita dall'inflazione.

2

Lo scoppio della guerra in Medio Oriente ad ottobre ha aumentato l'incertezza, penalizzando ulteriormente la domanda, condizionata in finire d'anno anche dal rallentamento di forniture alle principali industrie del mercato EU provocato dalla crisi nel Mar Rosso.

3

Forti cali delle vendite rispetto al budget hanno colpito un po' tutti i clienti e solo l'imprevisto successo di alcuni prodotti ha consentito di limitare il calo dei ricavi.

4

Le forti variazioni di mix rispetto al budget hanno messo a dura prova la programmazione del sistema produttivo, costringendo ad una riorganizzazione della gestione produttiva a metà anno.

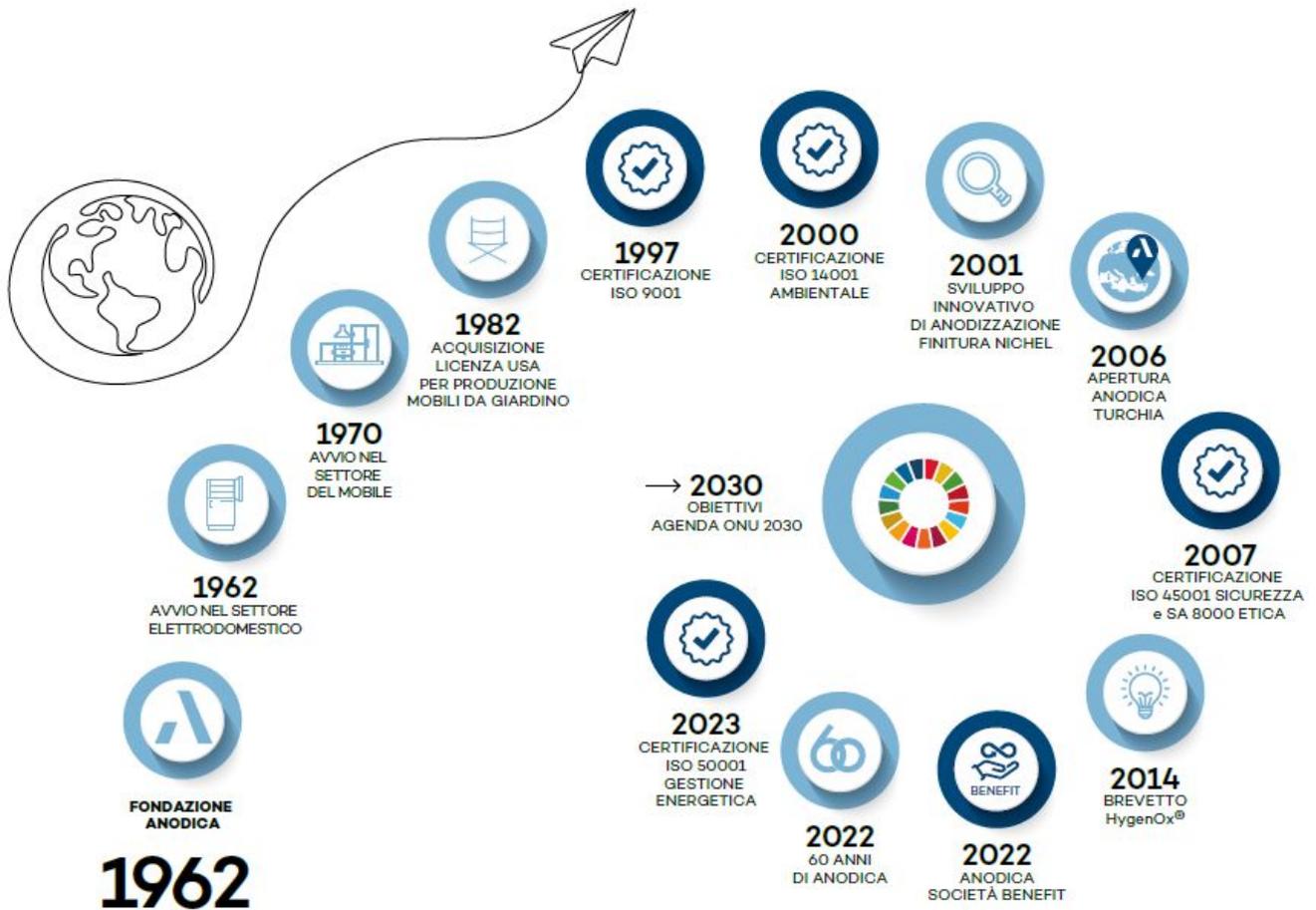
5

Il ricambio di alcune persone nei ruoli qualità, tecnico e commerciale, hanno temporaneamente ridotto la capacità aziendale nella gestione dei progetti innovativi e di miglioramento.

Ciò non ha impedito di raggiungere alcuni significativi traguardi rispetto alle finalità di Beneficio Comune, anche se ha comportato il rinvio di alcune attività e l'incompleto raggiungimento di alcuni obiettivi posti nella precedente Relazione d'Impatto.

Presentazione aziendale

Storia di Anodica



MISSIONE E VISIONE

Anodica esiste per aiutare i nostri clienti a ideare e realizzare prodotti unici e distinguibili, belli e di qualità, di valore e sostenibili.

COME OPERIAMO

Uniamo una grande passione per le cose belle e ben fatte ad una particolare attenzione nell'ascoltare i clienti e i loro bisogni.

Valorizziamo il talento delle nostre Persone attraverso lo sviluppo del potenziale e del benessere.

Lavoriamo per un ambiente di lavoro sempre più salubre e sicuro.

Con impegno innoviamo costantemente verso la sostenibilità ambientale e sociale dei processi.

COSA FACCIAMO

Affianchiamo i clienti dalla fase di Design alla progettazione. Sfruttiamo profonde competenze nei materiali e nelle loro finiture estetiche, consigliamo le migliori soluzioni e le produciamo, personalizziamo il servizio di pianificazione e consegna, per fornire componenti estetici andando oltre il prodotto.



L'IMPORTANZA DEL DETTAGLIO

Anodica fornisce soluzioni dedicate ai componenti estetici per elettrodomestici quali forni, piani cottura, frigoriferi e collabora con le più importanti aziende internazionali del settore. Specializzata nella lavorazione e nel trattamento dell'alluminio, l'azienda si è impegnata a ottimizzare la sua offerta coinvolgendo l'intera supply chain nel garantire standard di eccellenza e nell'adattare la flessibilità produttiva al singolo cliente.

Dalla progettazione all'attuazione di progetti complessi, dalla produzione fino all'assemblaggio e alla consegna, Anodica garantisce un servizio attento ad ogni dettaglio e costruito su misura, proprio come i suoi prodotti.

Anodica, in co-progettazione con il cliente, realizza un vestito estetico su misura per l'elettrodomestico, per comunicare l'identità di ogni brand, attraverso le sue componenti estetiche: dal logo al pannello e ai profili, dalla manopola ai pulsanti e alla maniglia. La coerenza grafica, cromatica e stilistica delle finiture Anodica sono caratteristiche di un family feeling identificativo, un unico filo conduttore che accomuna i prodotti della stessa collezione attraverso un'estetica ben riconoscibile. Perché l'eccellenza, soprattutto quando si parla di componenti estetici per elettrodomestici, non è mai un prodotto di serie.



ANODICA 2023 IN NUMERI

oltre **60 ANNI** di esperienza

€ **12,5 Milioni**
fatturato

di cui **99%**
nel settore Elettrodomestico

71%
EXPORT

10

Paesi UE ed EXTRA UE



10 Milioni+

Famiglie con
prodotti di Anodica
nelle proprie case

66 Dipendenti

55%
uomini

45%
donne



2,8 Milioni
di pezzi venduti
nell'anno

4,3 M€
Valore Aggiunto

1
Sede Direzionale e
produttiva a TV (IT)

13000
mq di cui
50% coperti

Individuazione degli stakeholders e Analisi di Materialità

Nell'ambito dell'Analisi del Contesto, richiesta dal proprio Sistema di Gestione Integrato certificato per la Qualità, Sicurezza, Ambiente ed Etica, Anodica ha effettuato l'individuazione delle proprie Parti Interessate (Stakeholders), individuando i rispettivi temi di interesse, come rappresentato nella seguente tabella.

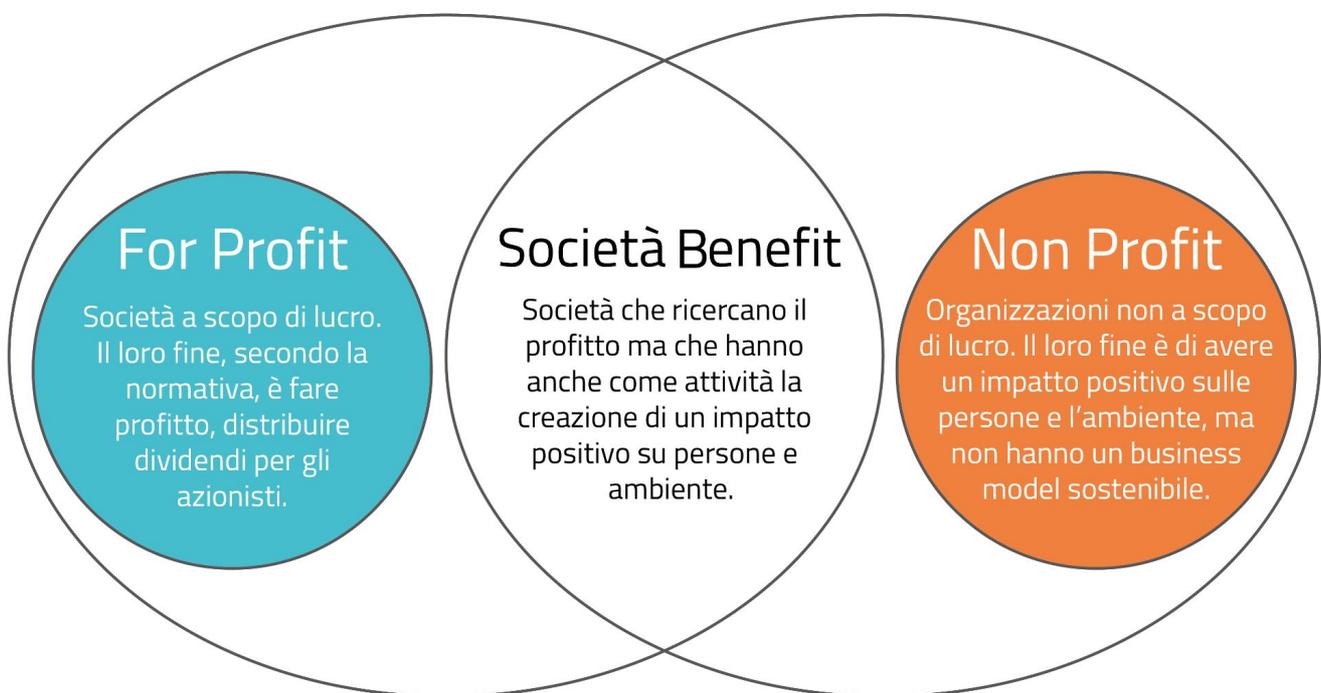
STAKEHOLDERS	TEMI
Azionisti	Redditività, Reputazione, Miglioramento continuo, Legalità, Pianificazione strategica, Business Continuity
Partner di Rete (rete di aziende NAT)	Reputazione di tutte le aziende partner di rete, Standard di interoperabilità
Clienti	Rispetto contratti, Reputazione, Convenienza economica, Miglioramento continuo, Flessibilità, Interazione, Ascolto, Business Continuity, Sostenibilità dei prodotti.
Concorrenti	Competitività
Fornitori	Collaborazione, Chiarezza interazione, Comunicazione
Comunità Locale e Generazioni Future	Impatto ambientale, Prevenzione e gestione emergenze, Legalità, Sostenibilità
Lavoratori e Sindacati	Salubrità e sicurezza dell'ambiente di lavoro, Appartenenza, Chiarezza organizzativa, Crescita professionale, Miglioramento continuo
Familiari dei propri Dipendenti	Salvaguardia della salute dei propri cari
Enti di Controllo	Legalità, Trasparenza, Disponibilità, Monitoraggio
Utilizzatori Finali dei prodotti	Sicurezza dei prodotti

Consapevoli dell'importanza del confronto con l'esterno, intraprenderemo un percorso di approfondimento di questa mappatura, a cui far successivamente seguire un'Analisi di Materialità, che ci permetta di creare entro i prossimi 2 anni una prima Matrice di Materialità.

Cos'è la Società Benefit

Le società tradizionali esistono con l'unico scopo di distribuire dividendi agli azionisti. Le Società Benefit sono invece espressione di un paradigma più evoluto: integrano nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sull'ambiente.

Le Società Benefit rappresentano, da questo punto di vista, un'evoluzione del concetto stesso di azienda in quanto puntano al raggiungimento di una reale sostenibilità a livello economico, ambientale e sociale.



Le Società Benefit hanno due caratteristiche fondamentali:

- Esplicitano l'attenzione verso tutti i portatori di interesse, sia shareholder che stakeholder, nel proprio oggetto sociale.
- Misurano i propri risultati in termini di impatto positivo sulla società e sull'ambiente con la stessa completezza e con lo stesso rigore adottato per i risultati di tipo economico e finanziario.

Le Società Benefit perseguono volontariamente, oltre allo scopo di lucro, anche una o più finalità di beneficio comune nell'esercizio dell'attività d'impresa.

Per beneficio comune si intende il perseguimento di uno o più effetti positivi su Persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interessi.

Le Società Benefit si impegnano a realizzare tali finalità di beneficio comune in modo responsabile, sostenibile e trasparente.

Questo approccio richiede ai manager il bilanciamento tra l'interesse dei soci e l'interesse della collettività.



Le Società Benefit devono nominare una persona del management che sia responsabile dell'impatto dell'azienda e si impegnano a riportare in maniera trasparente e completa le proprie attività attraverso una relazione annuale di impatto, che descriva sia le azioni svolte che i piani e gli impegni per il futuro.

Al momento della redazione di questo documento, le Società Benefit non godono di incentivi di tipo economico o fiscale, per cui oltre a rappresentare un valore per la società, non causano aggravii per i contribuenti. Le Società Benefit sono tenute a redigere ogni anno una relazione di Impatto che delinei i progressi rispetto agli obiettivi specifici inclusi nello statuto e comunichi i target per il nuovo anno.

Valutazione d'impatto

Per la rendicontazione dell'impatto, Anodica ha scelto lo standard internazionale **Benefit Impact Assessment (BIA)**, che prevede ad aggiornare su base annuale a partire dal 2020, al fine di valutare l'evoluzione quali-quantitativa del proprio profilo di impatto, come richiesto dalla legge sulle Società Benefit.

Lo strumento di valutazione BIA, sviluppato dall'ente non-profit B Lab, permette di valutare in modo quantitativo e rigoroso, l'impatto sociale ed ambientale generato da un'azienda. Il BIA viene eseguito tramite una piattaforma online, all'interno della quale è richiesto all'azienda di fornire informazioni di tipo qualitativo e quantitativo attraverso un apposito questionario, che permette di affrontare tutta una serie di temi e argomenti riguardanti la vita dell'azienda, riconosciuti di impatto sociale e ambientale.



Questi temi vengono divisi nel BIA nelle seguenti macroaree:

La Governance: area che valuta la missione aziendale nel suo complesso, l'etica, la responsabilità e la trasparenza dell'azienda attraverso argomenti come l'integrazione degli obiettivi sociali e ambientali nella valutazione delle prestazioni dei dipendenti, la rendicontazione dell'impatto e la trasparenza, il coinvolgimento degli stakeholder, ecc.

I Lavoratori: valuta la cura dell'azienda nei confronti della propria forza lavoro considerando le politiche di gestione delle risorse umane tra le quali salute, benessere, sicurezza, sviluppo di carriera, impegno e soddisfazione, ecc.

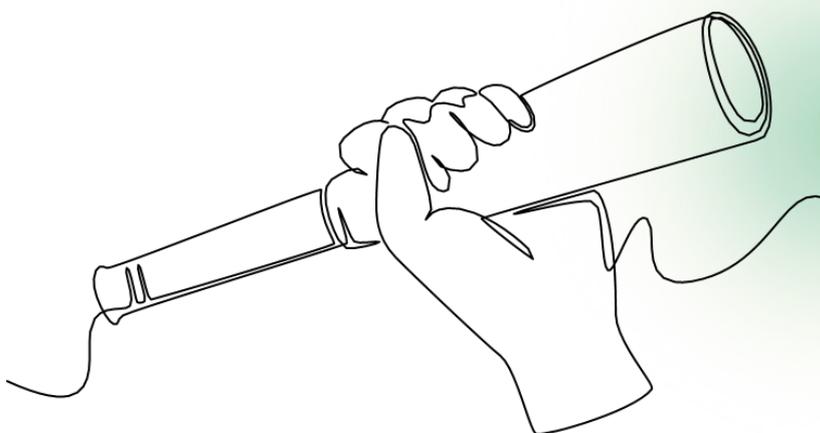
La Comunità: valuta il contributo dell'azienda al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera, attraverso temi come diversità e inclusione, creazione di posti di lavoro, impegno civico e filantropia, gestione della catena di approvvigionamento e altro ancora.

L'Ambiente: valuta l'impatto e la gestione ambientale complessiva dell'azienda, quindi il modo in cui l'azienda gestisce gli impatti ambientali generali, nonché argomenti specifici come uso dell'acqua, lo smaltimento di rifiuti, la sostenibilità, gli impatti sulla terra e sulla vita.

I Clienti: valuta il valore che l'azienda crea per i propri clienti diretti e i consumatori dei suoi prodotti o servizi attraverso argomenti quali marketing etico e positivo, garanzia della qualità di prodotti e servizi, privacy dei dati, sicurezza dei dati e altro.

Il risultato dell'analisi BIA riferito al 2023 ha prodotto i seguenti risultati, che mostrano un posizionamento migliorativo rispetto al benchmark Paese ed un sostanziale allineamento ai benchmarks di Settore e Dimensione, ottenendo un **punteggio finale di 82,9**.

Dall'analisi delle 5 aree chiave emerge come Governance, Lavoratori e Clienti siano punti di forza dell'azienda, mentre Comunità e Ambiente offrano opportunità di miglioramento.

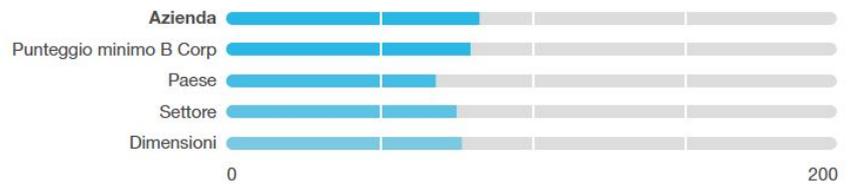


Punteggio complessivo: B Impact Score



ANODICA TREVIGIANA SPA

Data di fine dell'anno fiscale 31 Dec 2023



Governance

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.

 DOMANDE RISPOSTE **27/27** PUNTEGGIO GENERALE **16.3**


Lavoratori

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.

 DOMANDE RISPOSTE **54/54** PUNTEGGIO GENERALE **29.5**


Comunità

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.

 DOMANDE RISPOSTE **49/49** PUNTEGGIO GENERALE **18.7**


Ambiente

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.

 DOMANDE RISPOSTE **62/62** PUNTEGGIO GENERALE **13.9**


Clienti

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.

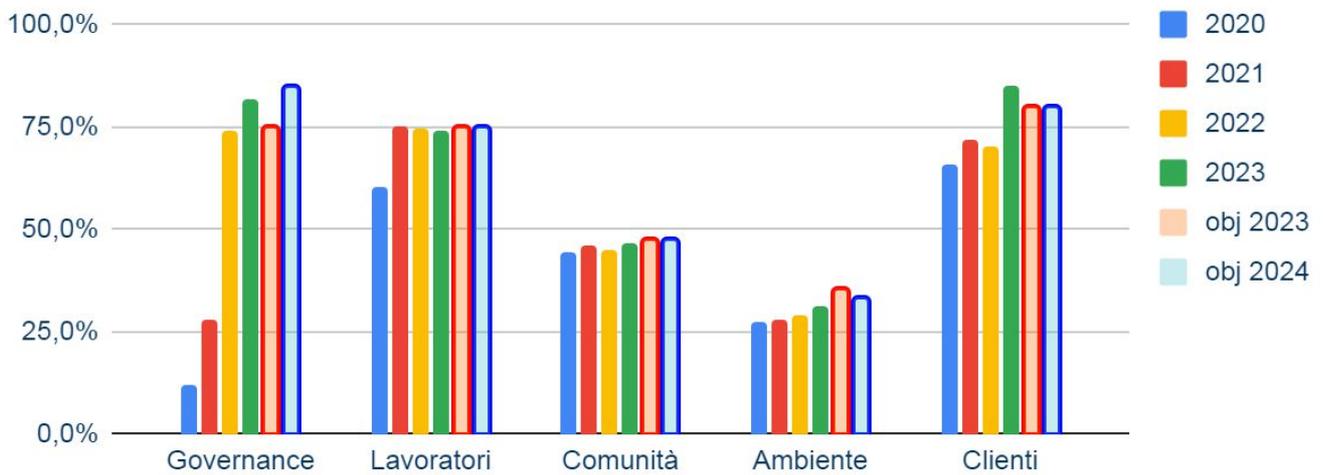
 DOMANDE RISPOSTE **12/12** PUNTEGGIO GENERALE **4.2**




Di seguito viene riportato il confronto delle 5 aree chiave rispetto ai precedenti anni. Inoltre viene riportato anche l'obiettivo per l'anno 2024.

Dopo aver dedicato energie e risorse nell'area della Governance nel corso del 2022, l'impegno di Anodica nel 2023 si è rivolto principalmente alla riduzione dell'impatto ambientale, particolarmente strutturando l'organizzazione per il risparmio energetico per favorire un ulteriore passo avanti su questo tema nel 2024.

Punteggi B-Impact relativi





Goals dell'Agenda ONU 2030

OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma d'azione per le Persone, il Pianeta e la Prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU. Essa ingloba **17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile** – Sustainable Development Goals, SDGs – in un grande programma d'azione per un totale di 169 'target' o traguardi. L'avvio ufficiale degli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile ha coinciso con l'inizio del 2016, guidando il mondo sulla strada da percorrere nell'arco dei prossimi 15 anni: i Paesi, infatti, si sono impegnati a raggiungerli entro il 2030.

Gli Obiettivi per lo Sviluppo danno seguito ai risultati degli Obiettivi di Sviluppo del Millennio (Millennium Development Goals) che li hanno preceduti, e rappresentano obiettivi comuni su un insieme di questioni importanti per lo sviluppo: la lotta alla povertà, l'eliminazione della fame e il contrasto al cambiamento climatico, per citarne solo alcuni. 'Obiettivi comuni' significa che essi riguardano tutti i Paesi e tutti gli individui: nessuno ne è escluso, né deve essere lasciato indietro lungo il cammino necessario per portare il mondo sulla strada della sostenibilità.

Obiettivo	Impegno
	<p>Porre fine ad ogni forma di povertà nel mondo</p>
	<p>Porre fine alla fame, raggiungere la sicurezza alimentare, migliorare la nutrizione e promuovere un'agricoltura sostenibile</p>
	<p>Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età</p>
	<p>Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti</p>
	<p>Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze</p>
	<p>Garantire a tutti la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua e delle strutture igienico-sanitarie</p>
	<p>Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni</p>
	<p>Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti</p>
	<p>Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile</p>

Obiettivo	Impegno
	Ridurre l'ineguaglianza all'interno di e fra le Nazioni
	Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili
	Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo
	Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico
	Conservare e utilizzare in modo durevole gli oceani, i mari e le risorse marine per uno sviluppo sostenibile
	Proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre
	Pace, giustizia e istituzioni forti
	Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile

In merito ai 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile, Anodica ne ha selezionati alcuni sui quali concentrare particolare impegno.



Nel 2020, il Global Compact delle Nazioni Unite e B Lab, hanno lanciato l'**SDG Action Manager**, strumento strategico ed operativo ideato per supportare tutti i tipi di imprese nel misurare e sviluppare l'impatto delle proprie performance di sostenibilità ed accelerare, quindi, il proprio percorso organizzativo di avanzamento verso gli SDGs

Anodica si pone come impegno il monitoraggio di questi obiettivi tramite l'attivazione dell' SDG Action Manager.



Relazione sulle attività di beneficio comune svolte nel 2023 ed obiettivi 2024

Anodica ha inserito nel proprio Statuto le seguenti finalità specifiche di beneficio comune:

**A**

L'impegno nell'innovazione continua verso la **sostenibilità ambientale e sociale** dei processi e di tutte le pratiche aziendali al fine di minimizzare gli impatti negativi e amplificare gli impatti positivi sulle Persone, sulla biosfera e sul territorio

**C**

La creazione di un **ambiente di lavoro** che garantisca la salute e la sicurezza delle Persone e che sia un luogo volto alla valorizzazione, allo sviluppo del potenziale e al benessere dei collaboratori anche agendo sulle leve della formazione, del welfare e della conciliazione vita-lavoro

**B**

La collaborazione ed il **sostegno ad organizzazioni non profit**, fondazioni e simili il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della società, per contribuire al loro sviluppo e ampliare l'impatto positivo del loro operato, con particolare attenzione alle attività svolte sul territorio in cui opera la società.

Per ciascuna Finalità, sono riepilogate a seguire le attività svolte, gli indicatori di riferimento, i risultati raggiunti e gli obiettivi per l'anno in corso.

Finalità A - Salute, Sicurezza e Valorizzazione del Personale

Le attività di questa Finalità di Beneficio Comune contribuiscono ai seguenti SdG:

- SdG 3 Salute e Benessere
- SdG 4 Istruzione di Qualità
- SdG 8 Lavoro Dignitoso e Crescita Economica



Attività svolte:

1. Conclusi **Accordi Sindacali** per valorizzare i collaboratori:
 - a. Accordo di 2° Livello, finalizzato al riconoscimento di un Premio di Risultato a tutti i collaboratori, distribuendo una parte dei profitti
 - b. Accordo di Flessibilità, atto a ridurre il ricorso al lavoro straordinario limitando l'impegno lavorativo annuo
2. Realizzati **Corsi di formazione** per la prevenzione dei rischi per la salute e per una migliore valorizzazione del Personale al servizio dei clienti:
 - a. Serie di seminari in collaborazione con LILT, per sensibilizzare tutto il Personale alla prevenzione dei rischi per la Salute.
 - b. Percorso formativo per il personale direttivo ed i Team Leaders Operativi, sulla guida dei collaboratori e del team, finalizzato a sviluppare le competenze di leadership.
 - c. Corso di formazione interno per i Team Leaders Operativi, sul Problem Solving.
 - d. Percorso formativo per i Team Leaders Operativi, sulle tecniche Lean (gestione del Daily Kaizen e Kanban), col supporto del Kaizen Institute.
 - e. Serie di workshops sui temi della Sostenibilità rivolti al personale direttivo, col supporto di Unis&f: per la gestione delle catene di fornitura, per la riduzione dell'impatto ambientale, per lo sviluppo delle risorse umane, per la sostenibilità economica.
 - f. Percorso di sviluppo professionale per le nuove figure inserite nei ruoli Assicurazione Qualità e Junior Account.
 - g. Percorso formativo per il personale di marketing e vendite, sui temi della Comunicazione d'Impresa e gli aspetti Doganali.
 - h. Percorso formativo per i responsabili del sistema Qualità, sulla gestione dei Sistemi Organizzativi e della Qualità, col supporto della rete NAT, di Fluentis e di T2i.

- i. Corso di formazione per l'utilizzo del sistema PME di monitoraggio energetico, col supporto di Schneider.
 - j. Percorso formativo per i responsabili direttivi, sulla gestione dei Rischi legati al cambiamento climatico, alla digitalizzazione e globalizzazione, col supporto di Unisef.
 - k. Percorso di sviluppo professionale per i responsabili direttivi, attraverso scambio di visite con altre aziende della rete NAT e del gruppo Sostenibilità di AVC.
 - l. Seminario sul sistema di gestione Etica e sulla certificazione SA 8000, esteso a tutto il nuovo Personale, per un migliore allineamento del sui valori etici.
3. Progettati e lanciati nuovi **Investimenti tecnologici** per una migliore sicurezza:
- a. Il progetto di implementazione di un nuovo prodotto di alta tiratura sul banco di assemblaggio ergonomico robotizzato Yumi è stato completato, pur essendo ancora in corso le modifiche, con previsione di implementazione nel 1° semestre 2024.
4. Estesa la pratica dei **colloqui individuali di valutazione** annuale ad ulteriori collaboratori, con l'obiettivo di far conoscere e valorizzare al meglio ciascun collaboratore da parte del proprio responsabile.

Attività previste per il 2024:

- 1. Rinnovare gli **Accordi Sindacali** per il Premio di Risultato e la Flessibilità.
- 2. **Formazione e sviluppo del Personale:**
 - a. Organizzare percorsi formativi per il benessere e la valorizzazione del Personale
 - b. Fornire formazione ai lavoratori sugli aspetti sociali e ambientali rilevanti per l'azienda e per la sua missione (Sostenibilità).
- 3. **Attuazione dei seguenti investimenti:**
 - a. Implementazione di un nuovo prodotto ad alta tiratura sul banco ergonomico robotizzato Yumi;
 - b. installazione di un sistema di aspirazione ed abbattimento delle nebbie oleose dei torni e dei vapori degli impianti di sgrassaggio, che possa ridurre i rischi per la salute degli operatori.



4. Estendere ulteriormente la pratica dei **colloqui individuali** includendo anche una quota significativa del Personale produttivo diretto.

Dati / KPI	Risultati 2022	Obiettivi 2023	Risultati 2023	Obiettivi 2024
% profitti distribuiti come bonus ai lav. non executive	28,8%	>10%	29%	>10%
% ore di straordinario in rapporto alle ore lavorate	1,07%	<2%	1,5%	sospeso monitoraggio
% assenze per malattia ed infortunio	4,7%	<5,5%	6,6%	sospeso monitoraggio
% di lavoratori che esprimono soddisfaz. >6/10	83% ¹ (63% ²)	nuovo indicatore	89% (70%)	>80% (>70%)
indice di gravità degli infortuni degli ultimi 3 anni	0,05	<0,10	0,03	<0,10
% dipendenti che partecipano al programma annuale di valutazione	48%	>80%	56%	>65%
formazione non obbligatoria media per dipendente (ore)	14,5	>8	14,8	>10

Note sui traguardi raggiunti

- Nonostante la difficoltà congiunturale, Anodica è riuscita a produrre nel 2023 un risultato economico positivo, ed ha raggiunto le condizioni per erogare il Premio previsto dall'Accordo sul Premio di Risultato, grazie alla concessione di soglie di accesso basate su profitti minimi.
- Non si ritiene più utile tralasciare l'indicatore che monitora lo straordinario ai fini delle attività di miglioramento.
- L'assenteismo molto alto e fuori obiettivo registrato nell'anno, è correlato a situazioni personali straordinarie; si ritiene poco utile proseguire nell'utilizzo di questo indicatore ai fini del miglioramento, preferendo introdurre un indicatore del livello di soddisfazione del Personale, allineato con il BIA.
- Nel dicembre 2023 è stata inserita una nuova persona nel servizio Risorse Umane per supportare il progetto di estensione delle valutazioni periodiche individuali, che non ha raggiunto l'ambizioso traguardo proprio per la carenza di risorse oltre che in ragione della imprevista necessità di riorganizzazione del comparto produttivo.

¹ in base al set di domande storicamente utilizzato da Anodica

² in base al nuovo set di domande allineate al Gallup's Q12

Finalità B - Innovazione verso il minimo impatto Ambientale e Sociale

Le attività di questa Finalità di Beneficio Comune contribuiscono ai seguenti SdG:

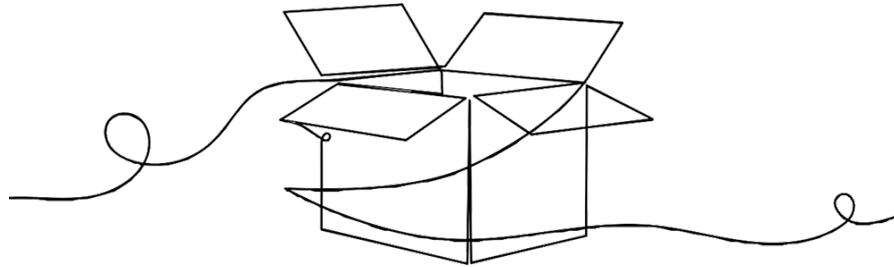
- SdG 6 Acqua Pulita
- SdG 7 Energia Pulita e Accessibile
- SdG 11 Città e Comunità Sostenibili
- SdG 12 Consumo e Produzione Responsabili
- SdG 13 Lotta al Cambiamento Climatico
- SdG 14 Vita sott' Acqua
- SdG 15 Vita sulla Terra
- SdG 16 Pace e Giustizia



Attività svolte:

1. **Rafforzata la Governance** aziendale attraverso:
 - a. Revisione delle performance sociale e ambientale da parte del Consiglio di Amministrazione, dopo la 1° Relazione d'Impatto a seguito della trasformazione in Società Benefit.
 - b. Pubblicazione della Relazione d'Impatto nel sito web aziendale includendo la comunicazione di eventuali contributi finanziari e in natura a organizzazioni sindacali, organizzazioni benefiche e gruppi di difesa di diritti.
La negativa congiuntura vissuta dall'azienda nel 2023, unita all'imprevista riorganizzazione del sistema produttivo resasi necessaria in corso d'anno, hanno impedito di sviluppare le ulteriori attività previste, relative al coinvolgimento degli stakeholders con l'Analisi di Materialità oltre che alla revisione delle job dei managers ed al collegamento delle mansioni dei dirigenti con gli obiettivi sociali ed ambientali.
2. **Attuati i seguenti interventi organizzativi** per la riduzione dei consumi energetici e dei rifiuti:
 - a. Mantenimento o rinnovo delle certificazioni QSAE in essere: ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, SA 8000.
 - b. Introduzione e certificazione di un nuovo sistema di gestione per l'Energia secondo la **ISO 50001**.

3. **Attuati i seguenti investimenti per la riduzione dell'impatto ambientale:**
- Integrazione dell'impianto elettrico dello stabilimento con una sistema di misura dei consumi applicato alle principali aree di utilizzo, al fine di attivare un monitoraggio finalizzato al risparmio energetico.
 - Installazione di una colonnina di ricarica per auto elettriche, al fine di favorire l'impiego di auto elettriche da parte del Personale e dei visitatori.
 - Sostituzione di una delle auto aziendali con un veicolo a trazione 100% elettrica.
 - Integrazione dell'impianto di anodizzazione con un sistema di misura dei consumi d'acqua dei principali utilizzi, al fine di attivare un monitoraggio per la riduzione dei consumi d'acqua.
 - Studio e progettazione di una modifica dell'impianto di anodizzazione per il recupero di una parte delle acque di lavaggio, al fine di ridurre il consumo d'acqua.
 - Sviluppo di un progetto di R&S per la realizzazione di un prodotto realizzato in modo certificabile con materiali riciclati post consumer per oltre il 30%.
4. **Acquisti green:**
- Proseguito acquisto parziale³ di **energia elettrica da fonti rinnovabili**
 - Proseguito acquisti di soli pallet certificati con etichetta ambientale **Ecopallet®** di Gava Imballaggi Società Benefit.
 - Proseguito l'acquisto di solo **nastro adesivo in carta**.
In relazione alle diverse priorità richieste dalla imprevista riorganizzazione produttiva intervenuta in corso d'anno, non è stato possibile estendere la politica di acquisti Green ad altre merceologie.



Attività previste per il 2024:

1. **Governance:**
- Sviluppare un'analisi della **Carbon Footprint aziendale**, per indirizzare le future azioni verso la decarbonizzazione.
 - Rivedere la mappatura degli stakeholders e realizzare la prima Analisi di Materialità e la conseguente **Matrice di Materialità**.
 - Comunicare i risultati del coinvolgimento degli stakeholder nella performance sociale e ambientale al livello più alto della supervisione dell'azienda, come il Consiglio di Amministrazione.

³ per errore del fornitore Alperia, è stato possibile acquisire la dovuta certificazione GSE per il solo periodo 1/8/2023 - 31/12/2023

- d. Rivedere le Job description dei manager affinché il loro ruolo includa esplicitamente performance a livello sociale e ambientale.
- e. Collegare i compensi e le mansioni dei membri del team manageriale alle performance sociale e ambientale.
2. **Interventi organizzativi:**
- a. Attivare l'organizzazione per l'efficace monitoraggio dei consumi elettrici finalizzata alla riduzione degli sprechi.
3. **Investimenti per la riduzione dell'impatto ambientale:**
- a. Integrare l'impianto di anodizzazione con un dispositivo atto a recuperare l'acqua dei lavaggi oggi destinati a smaltimento.
- b. Sviluppare progetti di R&S per:
- i. la valutazione di applicabilità industriale di una innovativa tecnologia per l'abbattimento degli NOx nelle acque di scarico.
- ii. la valutazione di una possibile modifica del processo di brillantatura chimica, per ridurre l'impatto sulle emissioni in aria e sulla qualità delle acque di scarico.
4. **Acquisti green:**
- a. Rinnovare l'acquisto di energia elettrica da sole fonti rinnovabili
- b. Proseguire l'acquisto di pallet certificati con etichetta ambientale: Ecopallet® di Gava Imballaggi Società Benefit
- c. Proseguire l'acquisto di nastro adesivo in carta
- d. Estendere gli acquisti "green" ad altre merceologie, definendo una politica formale di acquisti Sostenibili.

Dati / KPI	Risultati 2022	Obiettivi 2023	Risultati 2023	Obiettivi 2024
% dei managers valutati nell'ultimo anno su obiettivi sociali o ambientali	0%	>10%	33%	>40%
<i>consumo specifico di Energia per la produzione (kwh/pz)</i>	0,80	<0,80	0,85	<i>sospeso monitoraggio</i>
consumo specifico di Energia (kwh/kg-alu)	7,29	nuovo indicatore	7,00	6,90
consumo specifico di Energia produttiva (kwh/ora lavorata)	22,5	<22	19,9	<20
consumo specifico di Energia per climatizzazione (kwh/ora lav.°C)	0,48	<0,50	0,31	<0,30

Dati / KPI	Risultati 2022	Obiettivi 2023	Risultati 2023	Obiettivi 2024
% di Energia rinnovabile consumata (su totale: elettr.+gas)	59,3%	>60%	33%	>65%
<i>consumo specifico di Acqua di falda per la produzione (litri/pz)</i>	9,0	<8,0	7,13	<i>sospeso monitoraggio</i>
consumo specifico di Acqua di falda per la produzione (lt/kg-alu)	65,4	nuovo indicatore	50,4	<50,0
<i>produzione specifica di Rifiuti (gr/pz)</i>	239	<230	275	<i>sospeso monitoraggio</i>
produzione specifica di Rifiuti (kg/kg-alu)	1,73	nuovo indicatore	1,94	<1,90

Note sui traguardi raggiunti

- Su spunto derivato dalla recente certificazione ISO 50001, si ritengono più significativi gli indicatori di consumo specifico riferiti alla quantità di alluminio estruso acquistata, anziché quelli originari riferiti al numero di pezzi prodotti, che vengono pertanto sostituiti dai suddetti.
- Mentre il consumo specifico di energia è stato ridotto, particolarmente quello per la climatizzazione, la produzione specifica di rifiuti è significativamente aumentata, trattandosi principalmente delle soluzioni di sgrassaggio esauste provenienti dai nuovi impianti delle celle di lavorazione lucidi avviate nel 2022-23.
- **AGGIORNAMENTO 14/05/2024:** La quota parte di energia rinnovabile impiegata nel 2023 è stata molto al di sotto dell'obiettivo per la mancata certificazione GSE dell'energia elettrica acquistata nel periodo 1/1/2023 - 31/7/2023, causata da un errore del fornitore Alperia.



Finalità C - Collaborazione sinergica con organizzazioni non profit del Territorio

Le attività di questa Finalità di Beneficio Comune contribuiscono ai seguenti SdG:

- SdG 17 Partnership per gli Obiettivi



Attività svolte:

1. **Donazioni e collaborazioni con associazioni no profit:**

- a. Partecipazione al progetto dell'**associazione no profit** "Protezione è Vita" in collaborazione con Welfare Care Società Benefit, e con il patrocinio del Comune di Codogné, per l'effettuazione di screening mammografici gratuiti alla popolazione del Comune dove l'azienda ha sede, attraverso una **donazione*** di 2.000 € (per il biennio 2023-24), di cui 500 € riferibili all'esercizio 2023.
- b. Sostenuta con una **donazione*** di 2.000 € l'associazione no profit Lega Italiana per la Lotta ai Tumori (LILT), che ha condotto presso l'azienda un programma di prevenzione sanitaria, attraverso una serie di 4 incontri con il Personale dell'azienda, su 4 temi chiave per la cura della salute e la **prevenzione sanitaria**: corretti stili di vita, prevenzione dei tumori al seno e alla prostata, benessere psicofisico al lavoro, i fattori di rischio cardiovascolare.
- c. Partecipazione alla **campagna di sensibilizzazione** del WWF per la lotta al cambiamento climatico, denominata The Biggest Hour for Earth.
Purtroppo non è stato possibile concludere alcun accordo col WWF, per la latitanza dei contatti di riferimento con i quali era stata aperta una prima relazione conoscitiva.

2. **Collaborazione con le scuole del Territorio:**

- a. Accolto una stagista dall'Istituto Tecnico M. Fanno di Conegliano,
- b. Approvato il progetto di tirocinio biennale 2024-25 per uno studente del ITS Academy Meccatronico Veneto, sede di Conegliano.
- c. Non è stato invece possibile inserire alcun tirocinante universitario, nonostante l'offerta avanzata dall'azienda in occasione dell'evento "Incontriamo gli Ingegneri del futuro" organizzato da Confindustria Veneto Est con la Facoltà di Ingegneria dell'Università di Padova.

3. **Partecipazione attiva a collaborazioni con altre imprese per finalità ESG**

- a. Proseguita la partecipazione attiva al **Gruppo Sostenibilità di Confindustria Veneto Est**, ospitando le aziende del gruppo ed i loro collaboratori in visita di studio presso Anodica e facendo partecipare alcuni collaboratori alle analoghe visite presso le altre aziende.

- b. Proseguita la partecipazione attiva alla **Rete di imprese NAT**, orientata alla valorizzazione delle risorse umane attraverso il confronto, lo scambio di esperienze e lo studio di gruppo, con la quale sono state sviluppate diverse iniziative formative a favore del personale e degli imprenditori.



Attività previste per il 2024:

1. **Donazioni e collaborazioni con associazioni no profit:**

- a. Partecipazione al progetto dell'**associazione no profit** "Protezione è Vita" in collaborazione con Welfare Care Società Benefit, e con il patrocinio del Comune di Codogné, per l'effettuazione di screening mammografici gratuiti alla popolazione del Comune dove l'azienda ha sede, attraverso una **donazione*** di 2.000 € (per il biennio 2023-24), di cui 1.500 € riferibili all'esercizio 2024.
- b. Continuare a sostenere l'associazione no profit Lega Italiana per la Lotta ai Tumori (LILT), con una **donazione*** da definire, attivando con la stessa un nuovo programma di formazione su un tema di **prevenzione sanitaria** ritenuto prioritario dal Personale di Anodica.
- c. Sostenere l'ITS Academy Meccatronico Veneto con un **contributo*** al loro evento annuale di presentazione del 28/6/2024, per un valore di 1.000 €.
- d. Ricercare un **accordo di collaborazione** con un'associazione no profit finalizzata alla protezione dell'ambiente, per una possibile sinergia con l'azienda nel suo percorso di riduzione della propria impronta ambientale, mettendo in previsione una possibile **donazione***.

2. **Collaborazioni con le scuole:**

- a. Ripetere la partecipazione all'iniziativa confindustriale PMI Day (Nov. 24), ospitando una visita scolastica.
- b. Accogliere uno stage universitario ed uno stage di scuola superiore
- c. Attivare il tirocinio biennale ITS, per il quale è stato già definito il progetto nel 2023.

3. **Partecipazione attiva a collaborazioni con altre imprese per finalità ESG:**

- a. Rinnovare l'adesione al gruppo Sostenibilità di Confindustria Veneto Est, impegnandosi a partecipare attivamente ed a raggiungere gli obiettivi di miglioramento posti dal gruppo.
- b. Proseguire inoltre la partecipazione attiva alla rete di imprese NAT.

Dati / KPI	Risultati 2022	Obiettivi 2023	Risultati 2023	Obiettivi 2024
valore donazioni in % al fatturato	0,01%	>0,02%	0,02%	>0,03%
nr. giorni-studente in azienda	57,5	>50	15	>50
nr. giorni-azienda di visita/ricezione di altre imprese	8,5	>10	11⁴	>10

* le donazioni citate in questo documento rappresentano la totalità dei contributi finanziari e in natura a organizzazioni benefiche. Non risultano contributi a politici, partiti politici, gruppi di lobby e gruppi di difesa di diritti.

Note sui traguardi raggiunti

- Pur avendo offerto la propria disponibilità ad accogliere una visita scolastica, non è stato possibile rientrare nella capacità organizzativa del PMI Day, mancando così l'obiettivo di accoglienza studentesca in azienda.

⁴ 5gg CVE, 5gg NAT, 1gg Technowrapp



TOUCH THE CHANGE

ANODICA TREVIGIANA SPA
Società Benefit

Via del Lavoro 1 Z.I. Cimavilla 31013 Codognè (TV) ITALY

Cap. Soc. Euro. 250.000 i.v.

Cod. Fisc./ Iscr. Reg. Impr. TV 02426070260

P.Iva IT 02426070260 - R.E.A. 209942

+39 0438771771

info@anodica.it

