

**ANODICA**  
a touch of excellence

# RELAZIONE D'IMPATTO

2 0 2 2

Esercizio dal 01/01/2022 al 31/12/2022



**ANODICA TREVIGIANA SPA**

**Società Benefit**

Via del Lavoro 1 Z.I. Cimavilla 31013 Codognè (TV) ITALY

Cap. Soc. Euro. 250.000 i.v.

Cod. Fisc./ Iscr. Reg. Impr. TV 02426070260 P.Iva IT

02426070260 - R.E.A. 209942

+39 0438771771

**[info@anodica.it](mailto:info@anodica.it)**



# Indice

|   |    |
|---|----|
| 1. Introduzione   | 3  |
| 2. Premesse   | 5  |
| 3. Presentazione aziendale  | 6  |
| 4. Individuazione degli stakeholders e Analisi di Materialità                     | 10 |
| 5. Cos'è la Società Benefit   | 11 |
| 6. Valutazione d'impatto  | 13 |
| 7. Goals dell'Agenda ONU 2030   | 17 |
| 8. Relazione sulle attività di beneficio comune svolte nel 2022 ed obiettivi 2023 | 20 |



# 1.Introduzione

**Anodica**, con i suoi 60 anni di storia, **rappresenta un importante bene sociale:**

- per le soluzioni uniche che ha saputo proporre ai Clienti in tutta Europa fornendo prodotti di alta qualità.
- per il lavoro a tanti collaboratori, a cui offre un ambiente lavorativo sicuro e ben organizzato.
- per il lavoro che porta ai tanti fornitori, quasi interamente collocati nel Territorio.
- per l'attenzione all'Ambiente naturale in cui opera con responsabilità e competenza.
- per le ricadute economiche pubbliche che la sua lunga attività ha generato.



Il Presidente  
Ing. Giorgio Zanchetta

**I Valori** su cui ha costruito la sua lunga esperienza, sono:

- la focalizzazione sul Cliente
- la Qualità del lavoro
- l'attenzione alle Persone
- l'approccio Solutivo e Innovativo del fare più con meno
- il Cuore e la Passione per il lavoro

Anodica ha investito da sempre su questi valori, costruendo nel tempo una robusta cultura aziendale, sostenuta da ben 4 Certificazioni del proprio Sistema Organizzativo: per la Qualità, l'Ambiente, la Sicurezza e l'Etica, e continua a coltivarle da oltre 25 anni, senza mollare nemmeno nei periodi più difficili. Le sue scelte strategiche sono state animate negli anni da una visione lungimirante e di lungo termine, sostenuta con perseveranza, attuando ogni anno nuovi Piani di Miglioramento, capaci di tenere l'azienda in costante equilibrio con la società di cui si sente parte.

Negli anni ci siamo resi conto che avere semplicemente un comportamento responsabile verso il proprio Personale, verso la propria Comunità e verso l'Ambiente, non è più sufficiente.



Serve un ampio impegno collettivo per determinare reali cambiamenti nella direzione della Sostenibilità. Serve quindi unire al comportamento responsabile dell'azienda, l'impegno a comunicare con la propria comunità economica e sociale, sapendo coinvolgere sinergicamente ulteriori soggetti.

La recente Legge nr. 208 del 2015, che introduce nel nostro ordinamento le Società Benefit, offre l'opportunità di comunicare di più e meglio con la propria comunità, condividendo i propri valori e raccontando la propria esperienza. Allo stesso tempo, consente di differenziare la posizione dell'azienda nel panorama competitivo, sostenendone lo sviluppo futuro.

**I Soci di Anodica, in occasione del 60° anno dalla sua fondazione, hanno così voluto trasformare Anodica in Società Benefit il 24/2/2022.** Questa trasformazione rappresenta la volontà dei Soci di Anodica di imprimere una direzione alla gestione dell'azienda, nel segno della Sostenibilità, per una lunga vita di questa importante realtà del nostro Territorio e per il bene del Territorio stesso.

**Per potersi denominare Società Benefit** è necessario peraltro assumere un impegno di lungo termine verso la responsabilità sociale d'impresa, incorporando questo obiettivo nello Statuto della società ed impegnando gli Amministratori a perseguirlo con costanza ed efficacia nel tempo.

Allo storico Oggetto Sociale di Anodica, che prevede la produzione di componenti estetici per elettrodomestici, sono state quindi aggiunte 3 Finalità di Beneficio Comune:

- La creazione di un ambiente di lavoro che garantisca la salute e la sicurezza.
- L'impegno nell'innovazione continua verso la sostenibilità ambientale e sociale dei processi.
- La collaborazione ed il sostegno ad organizzazioni non profit, il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della società.

Ing. Giorgio Zanchetta



## 2.Premesse

Lo scoppio della guerra in Ucraina in Febbraio 2022 ha richiesto di orientare diversamente le risorse, il tempo e l'attenzione delle Persone alla gestione della crisi legata all'esplosione dei prezzi energetici e di tutti i materiali, nonché alla difficoltà di reperimento dei materiali.

L'emergenza Covid ancora presente all'inizio dell'anno ha continuato a condizionare fortemente la presenza al lavoro del Personale e la possibilità di relazione con i principali stakeholders.

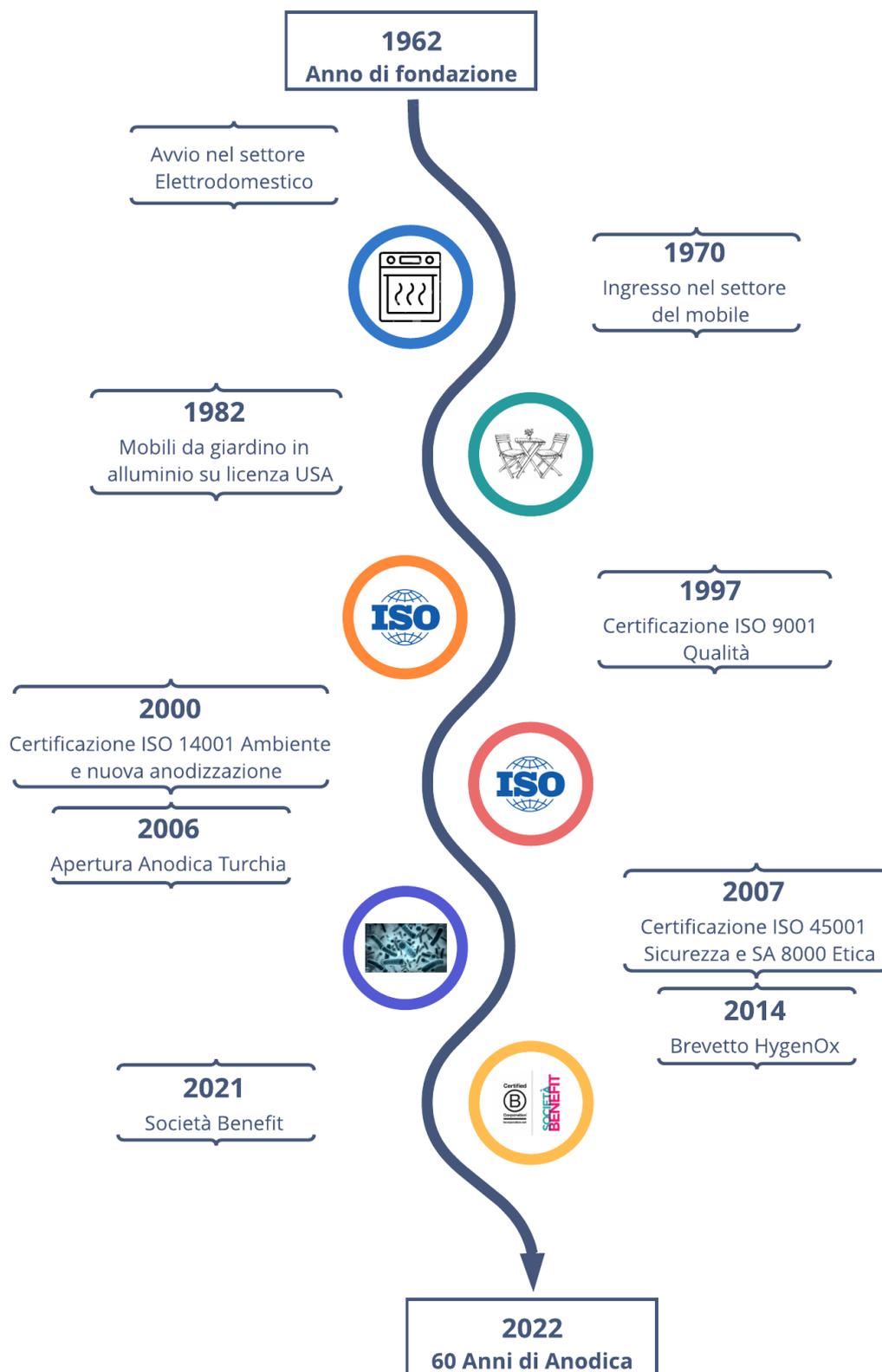
Infine l'improvviso rallentamento della domanda del 2° semestre ha avuto ricadute temporanee sull'occupazione e sul clima aziendale.

In questo sfidante contesto, due importanti progetti di rinnovamento tecnologico, inaspettatamente protrattisi per tutto il 2022, hanno ritardato le possibili attività, ma esprimeranno importanti benefici nei prossimi anni, a favore dei principali stakeholders.

**Ciò ha comportato una riprogrammazione delle attività di miglioramento dell'anno, anche di quelle più strettamente correlate alle finalità di beneficio comune.**



### 3. Presentazione aziendale



## **MISSIONE E VISIONE**

Anodica esiste per aiutare i nostri clienti a ideare e realizzare prodotti unici e distinguibili, belli e di qualità, di valore e sostenibili.

## **COME OPERIAMO**

Uniamo una grande passione per le cose belle e ben fatte ad una particolare attenzione nell'ascoltare i clienti e i loro bisogni.

Valorizziamo il talento delle nostre Persone attraverso lo sviluppo del potenziale e del benessere.

Lavoriamo per un ambiente di lavoro sempre più salubre e sicuro.

Con impegno innoviamo costantemente verso la sostenibilità ambientale e sociale dei processi.

## **COSA FACCIAMO**

Affianchiamo i clienti dalla fase di Design alla progettazione.

Sfruttiamo profonde competenze nei materiali e nelle loro finiture estetiche, consigliamo le migliori soluzioni e le produciamo, personalizziamo il servizio di pianificazione e consegna, per fornire componenti estetici andando oltre il prodotto.



## L'IMPORTANZA DEL DETTAGLIO

Anodica fornisce soluzioni dedicate ai componenti estetici per elettrodomestici quali forni, piani cottura, frigoriferi e collabora con le più importanti aziende internazionali del settore. Specializzata nella lavorazione e nel trattamento dell'alluminio, l'azienda si è impegnata a ottimizzare la sua offerta coinvolgendo l'intera supply chain nel garantire standard di eccellenza e nell'adattare la flessibilità produttiva al singolo cliente.

Dalla progettazione all'attuazione di progetti complessi, dalla produzione fino all'assemblaggio e alla consegna, Anodica garantisce un servizio attento ad ogni dettaglio e costruito su misura, proprio come i suoi prodotti.

Anodica, in co-progettazione con il cliente, realizza un vestito estetico su misura per l'elettrodomestico, per comunicare l'identità di ogni brand, attraverso le sue componenti estetiche: dal logo al pannello e ai profili, dalla manopola ai pulsanti e alla maniglia. La coerenza grafica, cromatica e stilistica delle finiture Anodica sono caratteristiche di un family feeling identificativo, un unico filo conduttore che accomuna i prodotti di una stessa collezione attraverso un'estetica ben riconoscibile. Perché l'eccellenza, soprattutto quando si parla di componenti estetici per elettrodomestici, non è mai un prodotto di serie.



# ANODICA 2022 IN NUMERI

oltre **60 ANNI** di esperienza



**14 Milioni**

fatturato

di cui **99%**

nel settore Elettrodomestico

**72%**  
**EXPORT**

**10**

Paesi UE ed EXTRA UE



**10 Milioni+**

Famiglie con  
prodotti di Anodica  
nelle proprie case

**70** Dipendenti

**56%**  
uomini

**44%**  
donne



**2,9 Milioni**

di pezzi venduti  
nell'anno

**3,7 M€**

Valore Aggiunto

**1**

Sede Direzionale e  
produttiva a TV (IT)

**13000**

mq di cui  
50% coperti



## 4. Individuazione degli stakeholders e Analisi di Materialità

Nell'ambito dell'Analisi del Contesto, richiesta dal proprio Sistema di Gestione Integrato certificato per la Qualità, Sicurezza, Ambiente ed Etica, Anodica ha effettuato l'individuazione delle proprie Parti Interessate (Stakeholders), individuando i rispettivi temi di interesse, come rappresentato nella seguente tabella.

| STAKEHOLDERS                                 | TEMI   |
|--|--|
| <b>Azionisti</b>                             | Redditività, Reputazione, Miglioramento continuo, Legalità, Pianificazione strategica, Business Continuity   |
| <b>Partner di Rete (rete di aziende NAT)</b> | Reputazione di tutte le aziende partner di rete, Standard di interoperabilità  |
| <b>Clienti</b>                               | Rispetto contratti, Reputazione, Convenienza economica, Miglioramento continuo, Flessibilità, Interazione, Ascolto, Business Continuity, Sostenibilità dei prodotti. |
| <b>Concorrenti</b>                           | Competitività  |
| <b>Fornitori</b>                             | Collaborazione, Chiarezza interazione, Comunicazione   |
| <b>Comunità Locale e Generazioni Future</b>  | Impatto ambientale, Prevenzione e gestione emergenze, Legalità, Sostenibilità  |
| <b>Lavoratori e Sindacati</b>                | Salubrità e sicurezza dell'ambiente di lavoro, Appartenenza, Chiarezza organizzativa, Crescita professionale, Miglioramento continuo                                 |
| <b>Familiari dei propri Dipendenti</b>       | Salvaguardia della salute dei propri cari  |
| <b>Enti di Controllo</b>                     | Legalità, Trasparenza, Disponibilità, Monitoraggio   |
| <b>Utilizzatori Finali dei prodotti</b>      | Sicurezza dei prodotti   |

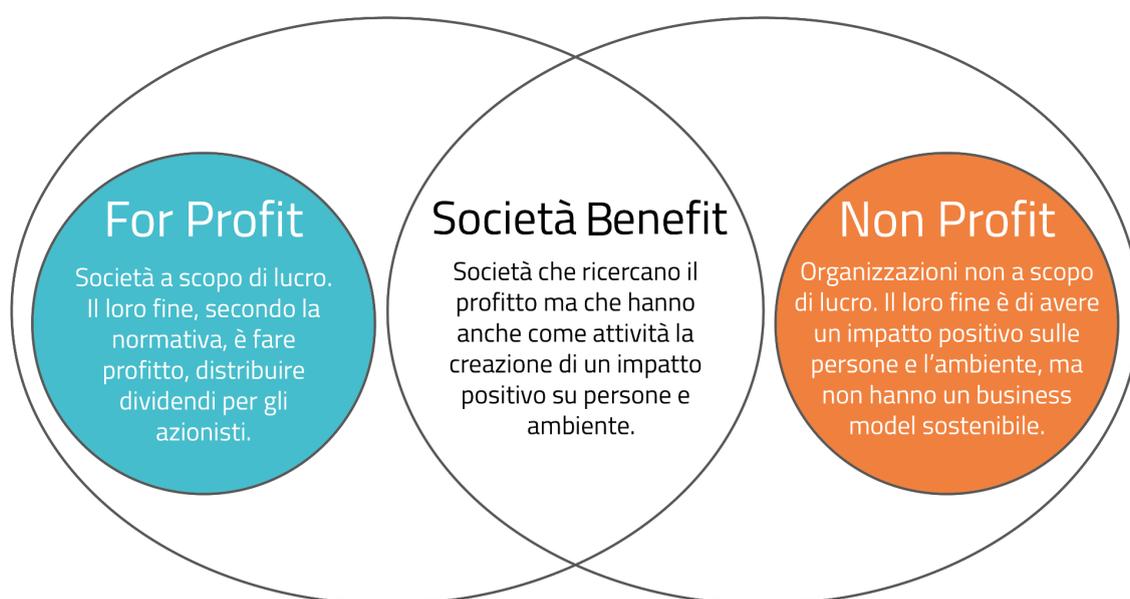
Consapevoli dell'importanza del confronto con l'esterno, intraprenderemo un percorso di approfondimento di questa mappatura, a cui far successivamente seguire un'Analisi di Materialità, che ci permetta di creare entro i prossimi 2 anni una prima Matrice di Materialità.



## 5. Cos'è la Società Benefit

Le società tradizionali esistono con l'unico scopo di distribuire dividendi agli azionisti. Le Società Benefit sono invece espressione di un paradigma più evoluto: integrano nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sull'ambiente.

Le Società Benefit rappresentano, da questo punto di vista, un'evoluzione del concetto stesso di azienda in quanto puntano al raggiungimento di una reale sostenibilità a livello economico, ambientale e sociale.



Le Società Benefit hanno due caratteristiche fondamentali:

- Esplicitano l'attenzione verso tutti i portatori di interesse, sia shareholder che stakeholder, nel proprio oggetto sociale.
- Misurano i propri risultati in termini di impatto positivo sulla società e sull'ambiente con la stessa completezza e con lo stesso rigore adottato per i risultati di tipo economico e finanziario.

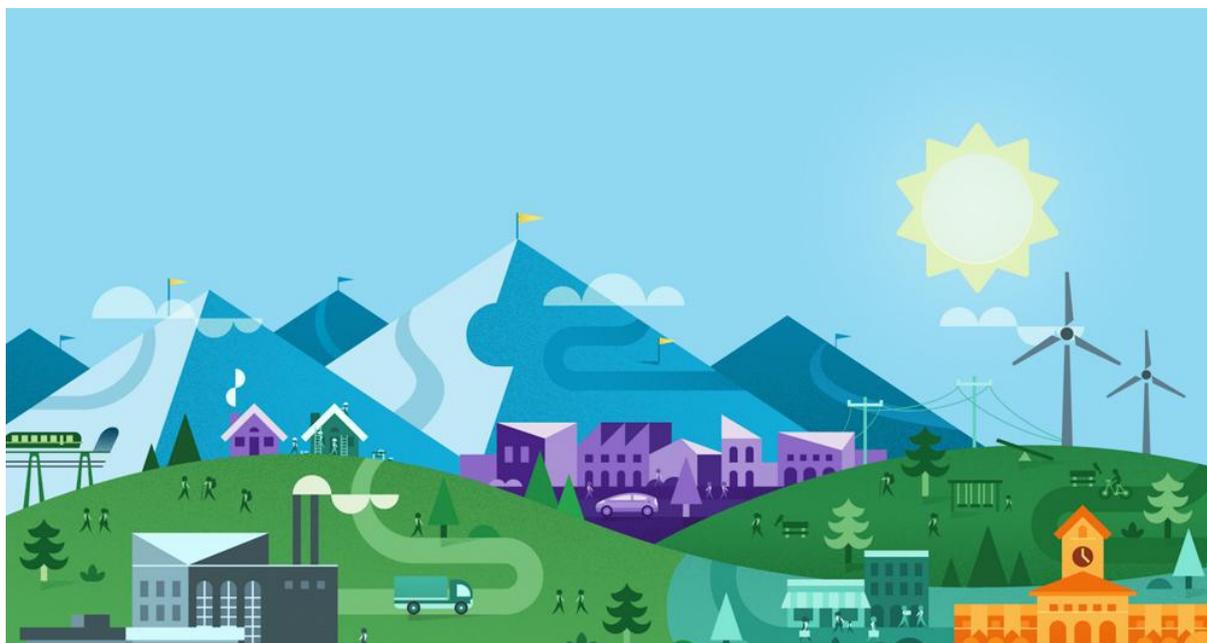
Le Società Benefit perseguono volontariamente, oltre allo scopo di lucro, anche una o più finalità di beneficio comune nell'esercizio dell'attività d'impresa.

Per beneficio comune si intende il perseguimento di uno o più effetti positivi su Persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interessi.

Le Società Benefit si impegnano a realizzare tali finalità di beneficio comune in modo responsabile, sostenibile e trasparente.



Questo approccio richiede ai manager il bilanciamento tra l'interesse dei soci e l'interesse della collettività.



Le Società Benefit devono nominare una persona del management che sia responsabile dell'impatto dell'azienda e si impegnano a riportare in maniera trasparente e completa le proprie attività attraverso una relazione annuale di impatto, che descriva sia le azioni svolte che i piani e gli impegni per il futuro.

Al momento della redazione di questo documento, le Società Benefit non godono di incentivi di tipo economico o fiscale, per cui oltre a rappresentare un valore per la società, non causano aggravii per i contribuenti. Le Società Benefit sono tenute a redigere ogni anno una relazione di Impatto che delinea i progressi rispetto agli obiettivi specifici inclusi nello statuto e comunichi i target per il nuovo anno.

## 6.Valutazione d’impatto

Per la rendicontazione dell’impatto, Anodica ha scelto lo standard internazionale **Benefit Impact Assessment (BIA)**, che prevede ad aggiornare su base annuale a partire dal 2020, al fine di valutare l’evoluzione quali-quantitativa del proprio profilo di impatto, come richiesto dalla legge sulle Società Benefit.

Lo strumento di valutazione BIA, sviluppato dall’ente non-profit B Lab, permette di valutare in modo quantitativo e rigoroso, l’impatto sociale ed ambientale generato da un’azienda. Il BIA viene eseguito tramite una piattaforma online, all’interno della quale è richiesto all’azienda di fornire informazioni di tipo qualitativo e quantitativo attraverso un apposito questionario, che permette di affrontare tutta una serie di temi e argomenti riguardanti la vita dell’azienda, riconosciuti di impatto sociale e ambientale.



Questi temi vengono divisi nel BIA nelle seguenti macroaree:

La Governance: area che valuta la missione aziendale nel suo complesso, l'etica, la responsabilità e la trasparenza dell'azienda attraverso argomenti come l'integrazione degli obiettivi sociali e ambientali nella valutazione delle prestazioni dei dipendenti, la rendicontazione dell'impatto e la trasparenza, il coinvolgimento degli stakeholder, ecc.

I Lavoratori: valuta la cura dell'azienda nei confronti della propria forza lavoro considerando le politiche di gestione delle risorse umane tra le quali salute, benessere, sicurezza, sviluppo di carriera, impegno e soddisfazione, ecc.

La Comunità: valuta il contributo dell'azienda al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera, attraverso temi come diversità e inclusione, creazione di posti di lavoro, impegno civico e filantropia, gestione della catena di approvvigionamento e altro ancora.

L'Ambiente: valuta l'impatto e la gestione ambientale complessiva dell'azienda, quindi il modo in cui l'azienda gestisce gli impatti ambientali generali, nonché argomenti specifici come uso dell'acqua, lo smaltimento di rifiuti, la sostenibilità, gli impatti sulla terra e sulla vita.

I Clienti: valuta il valore che l'azienda crea per i propri clienti diretti e i consumatori dei suoi prodotti o servizi attraverso argomenti quali marketing etico e positivo, garanzia della qualità di prodotti e servizi, privacy dei dati, sicurezza dei dati e altro.

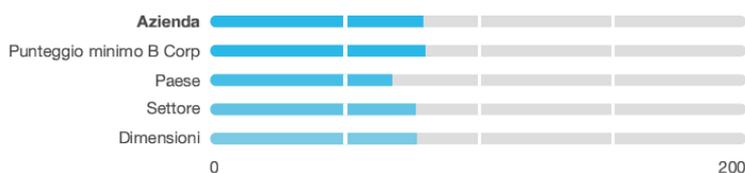
Il risultato dell'analisi BIA riferito al 2022 ha prodotto i seguenti risultati, che mostrano un posizionamento migliorativo rispetto al benchmark Paese ed un sostanziale allineamento ai benchmarks di Settore e Dimensione, ottenendo un punteggio finale di 79,4.

Dall'analisi delle 5 aree chiave emerge come Governance, Lavoratori e Clienti siano punti di forza dell'azienda, mentre Comunità e Ambiente offrano opportunità di miglioramento.



# ANODICA TREVIGIANA SPA

Data di fine dell'anno fiscale 31 Dec 2022



## Governance

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.



## Lavoratori

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.



## Comunità

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.



## Ambiente

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.



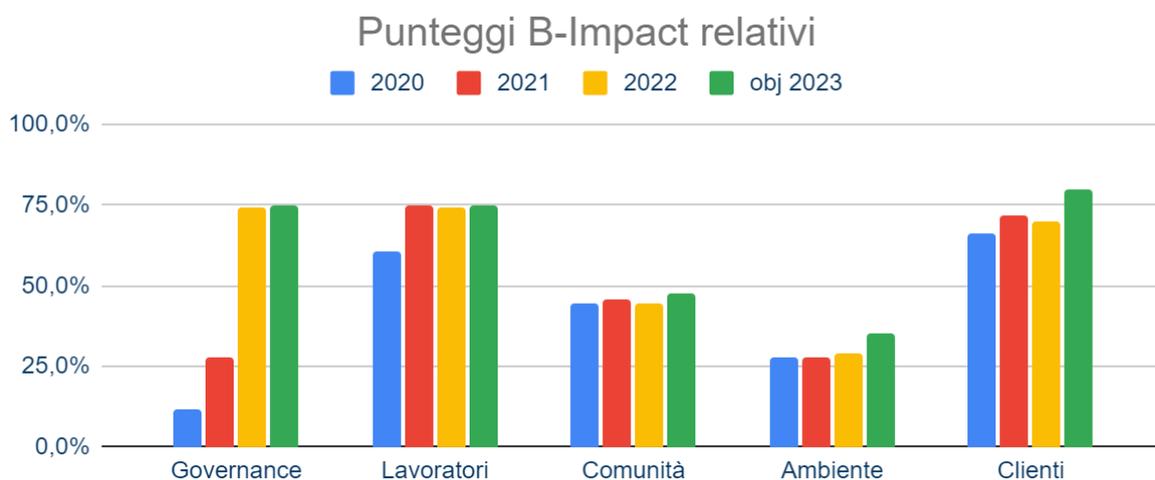
## Clienti

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.



Di seguito viene riportato il confronto delle 5 aree chiave rispetto ai precedenti anni di analisi e miglioramento, inoltre viene riportato anche l'obiettivo per l'anno 2023.

Dopo aver dedicato energie e risorse nell'area della Governance nel corso del 2022, l'impegno di quest'anno di Anodica sarà rivolto alla riduzione dell'impatto ambientale.



## 7.Goals dell'Agenda ONU 2030

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma d'azione per le Persone, il Pianeta e la Prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU. Essa ingloba **17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile** – Sustainable Development Goals, SDGs – in un grande programma d'azione per un totale di 169 'target' o traguardi. L'avvio ufficiale degli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile ha coinciso con l'inizio del 2016, guidando il mondo sulla strada da percorrere nell'arco dei prossimi 15 anni: i Paesi, infatti, si sono impegnati a raggiungerli entro il 2030.

Gli Obiettivi per lo Sviluppo danno seguito ai risultati degli Obiettivi di Sviluppo del Millennio (Millennium Development Goals) che li hanno preceduti, e rappresentano obiettivi comuni su un insieme di questioni importanti per lo sviluppo: la lotta alla povertà, l'eliminazione della fame e il contrasto al cambiamento climatico, per citarne solo alcuni. 'Obiettivi comuni' significa che essi riguardano tutti i Paesi e tutti gli individui: nessuno ne è escluso, né deve essere lasciato indietro lungo il cammino necessario per portare il mondo sulla strada della sostenibilità.



| Obiettivo | Impegno  |
|-----------|--|
| 1         | Porre fine ad ogni forma di povertà nel mondo  |
| 2         | Porre fine alla fame, raggiungere la sicurezza alimentare, migliorare la nutrizione e promuovere un'agricoltura sostenibile              |
| 3         | Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età   |
| 4         | Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti  |
| 5         | Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze  |
| 6         | Garantire a tutti la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua e delle strutture igienico-sanitarie                             |
| 7         | Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni   |
| 8         | Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti |
| 9         | Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile            |
| 10        | Ridurre l'ineguaglianza all'interno di e fra le Nazioni  |
| 11        | Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili  |
| 12        | Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo   |
| 13        | Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico  |
| 14        | Conservare e utilizzare in modo durevole gli oceani, i mari e le risorse marine per uno sviluppo sostenibile                             |
| 15        | Proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre   |
| 16        | Pace, giustizia e istituzioni forti  |
| 17        | Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile  |



In merito ai 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile, Anodica ne ha selezionati alcuni sui quali concentrare particolare impegno.



Nel 2020, il Global Compact delle Nazioni Unite e B Lab, hanno lanciato l'**SDG Action Manager**, strumento strategico ed operativo ideato per supportare tutti i tipi di imprese nel misurare e sviluppare l'impatto delle proprie performance di sostenibilità ed accelerare, quindi, il proprio percorso organizzativo di avanzamento verso gli SDGs

Anodica si pone come impegno il monitoraggio di questi obiettivi tramite l'attivazione dell' SDG Action Manager.



## 8. Relazione sulle attività di beneficio comune svolte nel 2022 ed obiettivi 2023

Anodica ha inserito nel proprio Statuto le seguenti finalità specifiche di beneficio comune:

- A. La creazione di un **ambiente di lavoro** che garantisca la salute e la sicurezza delle Persone e che sia un luogo volto alla valorizzazione, allo sviluppo del potenziale e al benessere dei collaboratori anche agendo sulle leve della formazione, del welfare e della conciliazione vita-lavoro;



- B. L'impegno nell'innovazione continua verso la **sostenibilità ambientale e sociale** dei processi e di tutte le pratiche aziendali al fine di minimizzare gli impatti negativi e amplificare gli impatti positivi sulle Persone, sulla biosfera e sul territorio;



- C. La collaborazione ed il **sostegno ad organizzazioni non profit**, fondazioni e simili il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della società, per contribuire al loro sviluppo e ampliare l'impatto positivo del loro operato, con particolare attenzione alle attività svolte sul territorio in cui opera la società.



Per ciascuna Finalità, sono riepilogate a seguire le attività svolte, gli indicatori di riferimento, i risultati raggiunti e gli obiettivi per l'anno in corso.

## Finalità A - Salute, Sicurezza e Valorizzazione del Personale

Le attività di questa Finalità di Beneficio Comune contribuiscono ai seguenti SdG:

- SdG 3 Salute e Benessere
- SdG 4 Istruzione di Qualità
- SdG 8 Lavoro Dignitoso e Crescita Economica



### Attività svolte:

1. Conclusi **Accordi Sindacali** per valorizzare i collaboratori:
  - a. Accordo di 2° Livello, finalizzato al riconoscimento di un Premio di Risultato a tutti i collaboratori, distribuendo una parte dei profitti
  - b. Accordo di Flessibilità, atto a ridurre il ricorso al lavoro straordinario limitando l'impegno lavorativo annuo
2. Realizzati **Corsi di formazione** per la prevenzione dei rischi per la salute e per una migliore valorizzazione del Personale al servizio dei clienti:
  - a. Corso Ergo Posturale e Nutrizionale finalizzato a prevenire patologie muscolo scheletriche ed a favorire il benessere psico-fisico.
  - b. Percorso formativo di aggiornamento per i Team Leaders operativi sulla gestione dei collaboratori e del team, finalizzato a sviluppare le competenze di leadership.
  - c. Percorso formativo di addestramento dei team produttivi, sulle tecnologie produttive e sulle tecniche Lean (5S, Smed, TPM), nell'ambito della serie di Cantieri Kaizen del Piano di Miglioramento 2022.
  - d. Percorso formativo sul risparmio energetico, rivolto ad un ampio gruppo di collaboratori, fra i quali il CFO, i responsabili tecnici, i Team Leaders operativi ed i manutentori, realizzato in concorso con altre imprese del settore automotive.



- e. Seminario sul sistema di gestione Etica e sulla certificazione SA 8000, esteso a tutto il Personale, per un migliore allineamento del Personale sui valori etici.
  - f. Campagna di sensibilizzazione sui comportamenti virtuosi per il risparmio energetico, composta da una serie di mini video diffusi via podcast di Whatsapp, sulla gestione della climatizzazione, dell'illuminazione e dello standby dei macchinari.
3. Realizzati **Investimenti tecnologici** per una migliore sicurezza:
- a. Allestimento di un sistema di dosaggio automatico di additivi di abbattimento nell'ambito dell'impianto di anodizzazione, finalizzato alla riduzione dei rischi nella manipolazione degli agenti chimici ed alla riduzione del carico di lavoro del Personale.
  - b. Investimento in un nuovo centro di lavoro a CN, in sostituzione di un vecchio macchinario, con l'obiettivo di migliorare l'ergonomia del posto di lavoro, oltre che il servizio al Cliente.
4. Estesa la pratica dei **colloqui individuali di valutazione** annuale ad ulteriori collaboratori, con l'obiettivo di far conoscere e valorizzare al meglio ciascun collaboratore da parte del proprio responsabile.

#### Attività previste per il 2023:

1. Rinnovare gli **Accordi Sindacali** per il Premio di Risultato e la Flessibilità.
2. **Formazione e sviluppo del Personale:**
  - a. Organizzare percorsi formativi per il benessere e la valorizzazione del Personale:
    - i. Sui temi della Salute,
    - ii. Per lo sviluppo delle competenze di Leadership
    - iii. Per lo sviluppo delle competenze sulle tecnologie produttive e le tecniche Lean.
  - b. Fornire formazione ai lavoratori sugli aspetti sociali e ambientali rilevanti per l'azienda e per la sua missione.
  - c. Offrire una formazione sul Codice Etico a tutti i nuovi assunti, a tutti i manager ed a tutti i lavoratori non-manager.
3. **Investire** in un Banco di Assemblaggio Ergonomico che possa ridurre i rischi per la salute degli operatori.



4. Estendere ulteriormente la pratica dei **colloqui individuali** includendo anche una quota significativa del Personale produttivo diretto.

| Dati / KPI   | Risultati Raggiunti | Obiettivi 2023 |
|--|---------------------|----------------|
| % profitti distribuiti come bonus ai lavoratori non executive    | 28,8%               | >10%           |
| % ore di straordinario in rapporto alle ore lavorate             | 1,07%               | <2%            |
| % assenze per malattia ed infortunio                             | 4,7%                | <5,5%          |
| indice di gravità degli infortuni degli ultimi 3 anni            | 0,05                | <0,10          |
| % dipendenti che partecipano al programma annuale di valutazione | 48%                 | >80%           |
| formazione non obbligatoria media per dipendente (ore)           | 14,5                | >8             |



## Finalità B - Innovazione verso il minimo impatto Ambientale e Sociale

Le attività di questa Finalità di Beneficio Comune contribuiscono ai seguenti SdG:

- SdG 6 Acqua Pulita
- SdG 7 Energia Pulita e Accessibile
- SdG 11 Città e Comunità Sostenibili
- SdG 12 Consumo e Produzione Responsabili
- SdG 13 Lotta al Cambiamento Climatico
- SdG 14 Vita sott' Acqua
- SdG 15 Vita sulla Terra
- SdG 16 Pace e Giustizia



### Attività svolte:

1. **Rafforzata la Governance** aziendale attraverso:
  - a. Adozione di un **Modello Organizzativo 231**, per la prevenzione dei Reati Presupposto, finalizzato a garantire l'etica comportamentale da parte dei manager, collaboratori e fornitori, e quindi favorire la sostenibilità aziendale.
  - b. Integrazione del **Codice Etico** aziendale con una No Gift Policy, finalizzata a garantire sane relazioni d'affari e migliorare lo spirito di squadra e la solidarietà sociale.
2. **Interventi organizzativi** per la riduzione dei consumi energetici e dei rifiuti:
  - a. Riorganizzati gli orari e riviste le **regolazioni degli impianti di climatizzazione**, per minimizzare i consumi energetici per la climatizzazione invernale.
  - b. Introdotta una nuova modalità rafforzata di controllo della qualità presso le 2 nuove celle di produzione, allo scopo di ridurre significativamente gli scarti prodotti dalle celle interessate, e conseguentemente anche i consumi energetici e la produzione di rifiuti.



### 3. Investimenti per la riduzione dell'impatto ambientale:

- a. Installato un **impianto Fotovoltaico** da 250 kw, integrato nel tetto di uno dei capannoni dello stabilimento, per migliorare l'autonomia e l'efficienza energetica dell'azienda.
- b. Partecipato, con il locatore, alla **sostituzione della copertura di amianto**, con contestuale isolamento del tetto di uno dei capannoni, per circa 1700 mq coperti, per migliorare il comfort del Personale e ridurre i consumi energetici invernali.
- c. Realizzato 2 importanti investimenti in moderni **impianti automatizzati**, che hanno consentito di produrre in proprio alcuni prodotti prima affidati in lavorazione presso subfornitori, con l'obiettivo di migliorare il servizio al cliente e anche di ridurre l'impatto ambientale attraverso l'eliminazione dei trasporti correlati ed una maggiore efficienza energetica.
- d. Installato presso ogni ufficio e posto di lavoro di **termometri ambiente** accompagnati da regole di comportamento, atti a regolare e favorire il mantenimento di temperature confortevoli, senza eccessi.
- e. Sviluppato **studi e sperimentazioni** per ricercare l'eventuale possibile riduzione:
  - i. Delle temperature di lavoro di alcuni trattamenti effettuati nell'impianto di anodizzazione, senza creare pregiudizio per la qualità dei prodotti, con lo scopo di ridurre possibilmente i consumi di gas metano per la produzione;
  - ii. Dei rifiuti prodotti da alcuni altri trattamenti effettuati nell'impatto di anodizzazione, attraverso una diversa regolazione dei tagli dei bagni stessi.

### 4. Acquisti green:

- a. Acquistato **100% energia elettrica da sole fonti rinnovabili**
- b. Acquistato 100% pallet certificati con etichetta ambientale: **Ecopallet®** della Gava Imballaggi Società Benefit
- c. Sostituito nastro adesivo pvc con nastro in **carta riciclabile** con il cartone delle scatole a cui viene applicato

#### Attività previste per il 2023:

##### 1. Governance:

- a. Avviare la revisione delle performance sociale e ambientale da parte del Consiglio di Amministrazione, dopo la 1° Relazione d'Impatto a seguito della trasformazione in Società Benefit.



- b. Comunicare i risultati del coinvolgimento degli stakeholder nella performance sociale e ambientale al livello più alto della supervisione dell'azienda, come il Consiglio di Amministrazione.
- c. Pubblicare la Relazione d'Impatto nel sito web aziendale includendo la comunicazione di eventuali contributi finanziari e in natura a organizzazioni sindacali, organizzazioni benefiche e gruppi di difesa di diritti.
- d. Rivedere la mappatura degli stakeholders, al fine di realizzare la prima Analisi di Materialità.
- e. Rivedere le Job description dei manager affinché il loro ruolo includa esplicitamente performance a livello sociale e ambientale.
- f. Collegare i compensi e le mansioni dei membri del team di dirigenti alle performance sociale e ambientale.

## 2. Interventi organizzativi:

- a. Mantenere o rinnovare le certificazioni QSAE in essere: ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, SA 8000.
- b. Introdurre e certificare un nuovo sistema di gestione per l'Energia secondo la **ISO 50001**.

## 3. Investimenti per la riduzione dell'impatto ambientale:

- a. Integrare l'impianto elettrico dello stabilimento con un sistema di misura dei consumi applicato alle principali aree di utilizzo, al fine di attivare un monitoraggio finalizzato al risparmio energetico.
- b. Installare una colonnina di ricarica per auto elettriche, al fine di favorire l'impiego di auto elettriche da parte del Personale e dei visitatori.
- c. Sostituire una delle auto aziendali con un veicolo a trazione 100% elettrica.
- d. Integrare l'impianto di anodizzazione con un sistema di misura dei consumi d'acqua dei principali utilizzi, al fine di attivare un monitoraggio per la riduzione dei consumi d'acqua.
- e. Studiare, progettare e realizzare una modifica dell'impianto di anodizzazione per utilizzare una parte delle acque di lavaggio più pulite per il lavaggio dei trattamenti più sporchi, al fine di ridurre il consumo d'acqua.
- f. Sviluppare progetti di R&S per:
  - i. Iniziare la valutazione di un possibile impianto di trattamento e filtrazione finale delle acque di scarico per il completo riutilizzo delle stesse.



- ii. Valutare l'applicabilità industriale di una innovativa tecnologia per l'abbattimento degli NOx nelle acque di scarico.
- iii. Valutare una possibile modifica del processo di brillantatura chimica, per ridurre l'impatto sulle emissioni in aria e sulla qualità delle acque di scarico.
- iv. Sviluppare un nuovo prodotto che sia realizzato in modo certificabile, con materiali riciclati post consumer per oltre il 30%.

#### 4. Acquisti green:

- a. Rinnovare l'acquisto di energia elettrica da sole fonti rinnovabili
- b. Proseguire l'acquisto di pallet certificati con etichetta ambientale: Ecopallet® della Gava Imballaggi Società Benefit
- c. Proseguire l'acquisto di nastro adesivo in carta
- d. Estendere gli acquisti "green" ad altre merceologie

| Dati / KPI   | Risultati Raggiunti | Obiettivi 2023 |
|--|---------------------|----------------|
| % dei managers valutati nell'ultimo anno su obiettivi sociali o ambientali | 0%                  | >10%           |
| consumo specifico di Energia per la produzione (kwh/pz)                    | 0,80                | <0,80          |
| consumo specifico di Energia (kwh/ora lavorata)                            | 22,5                | <22            |
| consumo specifico di Energia per la climatizzazione (kwh/ora lav.°C)       | 0,48                | <0,50          |
| % di Energia (elettricità + gas) rinnovabile consumata                     | 59,3%               | <60%           |
| consumo specifico di Acqua di falda per la produzione (litri/pz)           | 9,0                 | <8,0           |
| produzione specifica di Rifiuti (gr/pz)                                    | 239                 | <230           |



## Finalità C - Collaborazione sinergica con organizzazioni non profit del Territorio

Le attività di questa Finalità di Beneficio Comune contribuiscono ai seguenti SdG:

- SdG 17 Partnership per gli Obiettivi



### Attività svolte:

1. Sostenuto il progetto dell'**associazione no profit** "Protezione è Vita" in collaborazione con Welfare Care Società Benefit, e con il patrocinio del Comune di Codogné, per l'effettuazione di screening mammografici gratuiti alla popolazione del Comune dove l'azienda ha sede, attraverso una **donazione\*** di 2.000 € (per il biennio 2021-22).
2. Collaborazione con le scuole del Territorio:
  - a. Accolta la **visita di istruzione** da parte di una classe dell'Istituto Tecnico Galilei di Conegliano, nell'ambito dell'iniziativa confindustriale PMI Day 18/11/2022.
  - b. Accolta la richiesta di **stage universitario** di una studentessa di Ingegneria Chimica, con la quale abbiamo sviluppato un innovativo percorso formativo di aggiornamento tecnico per i conduttori del reparto di anodizzazione. sulla conduzione dei bagni del processo di anodizzazione. Il percorso si è concluso con la redazione di un Manuale dedicato, finalizzato a sviluppare le competenze tecniche del Personale del reparto anodizzazione, favorendo una migliore qualità e soddisfazione del loro lavoro.
3. Partecipazione attiva a confronti ed attività sui temi della Sostenibilità, con altre imprese:
  - a. **Gruppo Sostenibilità di Confindustria Veneto Est**, ospitando le aziende del gruppo ed i loro collaboratori in visita di studio presso Anodica e facendo partecipare alcuni collaboratori alle analoghe visite presso le altre aziende.
  - b. **Rete di imprese NAT**, orientata alla valorizzazione delle risorse umane attraverso il confronto, lo scambio di esperienze e lo studio di gruppo.



## Attività previste per il 2023:

### 1. **Donazioni e collaborazioni con associazioni no profit:**

- a. Sostenere con una **donazione\*** di 2.000 € l'associazione no profit Lega Italiana per la Lotta ai Tumori (LILT), che condurrà presso l'azienda un programma di prevenzione sanitaria, attraverso una serie di 8 incontri con il Personale dell'azienda, su 4 temi chiave per la cura della salute e la **prevenzione sanitaria**: corretti stili di vita, prevenzione dei tumori al seno e alla prostata, benessere psicofisico al lavoro, i fattori di rischio cardiovascolare.
- b. Definire un accordo di collaborazione con l'associazione no profit World Wildlife Fund Italia (WWF), per una possibile sinergia con l'azienda nella definizione di un percorso di trasformazione verso la riduzione della propria impronta ambientale.
- c. Sostenere la **campagna di sensibilizzazione** del WWF stesso per la lotta al cambiamento climatico, denominata The Biggest Hour for Earth.

### 2. **Collaborazioni con le scuole:**

- a. Ripetere la partecipazione all'iniziativa confindustriale PMI Day.
- b. Accogliere uno stage universitario ed uno stage di scuola superiore
- c. Offrire ospitalità per alternanza scuola-lavoro ad uno studente ITS

3. **Partecipazione attiva in associazioni:** Rinnovare l'adesione al gruppo Sostenibilità di Confindustria Veneto Est, impegnandosi a partecipare attivamente ed a raggiungere gli obiettivi di miglioramento posti dal gruppo. Proseguire inoltre la partecipazione attiva alla rete di imprese NAT.

| Dati / KPI                                  | Risultati Raggiunti | Obiettivi 2023 |
|---|---------------------|----------------|
| valore donazioni in % al fatturato          | 0,01%               | >0,02%         |
| nr. giorni-studente in azienda              | 57,5                | >50            |
| nr. giorni-azienda a ricevere altre imprese | 8,5                 | >10            |

\* Le donazioni citate in questo documento rappresentano la totalità dei contributi finanziari e in natura a organizzazioni benefiche. Non risultano contributi a politici, partiti politici, gruppi di lobby e gruppi di difesa di diritti.

